



MBA EM ENGENHARIA CIVIL E GESTÃO DE EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS

GRADE CURRICULAR

APRESENTAÇÃO

O curso de MBA em Engenharia Civil e Gestão de Empreendimentos Imobiliários tem como objetivo suprir a necessidade de desenvolvimento gerencial dos executivos do segmento do mercado imobiliário. O curso é voltado para a formação de profissionais que atendam à demanda do mercado imobiliário, que necessita de profissionais de refinada capacitação e profissionalização. Para tanto, o curso propõe-se a qualificar o seu participante a ser um gestor do ramo imobiliário, capacitando-o a analisar e a operar no dinâmico ambiente de negócios, bem como maximizar as oportunidades de investimento no setor. Além disso, pretende propiciar a compreensão de conceitos essenciais, princípios, técnicas e processos das rotinas que envolvem a profissão de gestor de negócios imobiliários; desenvolver conhecimento multidisciplinar nos profissionais, que permitirão estes terem uma visão sistêmica e holística do mercado imobiliário; capacitar o aluno, por meio de uma visão abrangente e integrada de gestão imobiliária, a analisar a dinâmica do ambiente de negócios e oportunidades de investimento no setor; qualificar profissionais com capacidade para planejar, organizar, dirigir, coordenar e controlar processos e empresas do ramo imobiliário; estimular o desenvolvimento do raciocínio crítico para o exercício da profissão; desenvolver competências para a atuação profissional no ambiente em constante transformação; incentivar o desenvolvimento da capacidade empreendedora e da compreensão do processo tecnológico, em suas causas e efeitos e oferecer, além do conhecimento técnico, a assimilação de valores sociais, humanísticos e éticos

| Código | Disciplina | Carga Horária |
|---------------|---|----------------------|
| 74 | Ética Profissional | 30 |
| 561 | O Estado da Arte da Engenharia Civil: Algumas Considerações | 60 |
| 75 | Pesquisa e Educação a Distância | 30 |
| 562 | Empreendimentos Imobiliários: Estudos e Perspectivas | 60 |
| 76 | Metodologia do Ensino Superior | 60 |
| 563 | Planejamento e Marketing na Gestão Imobiliária | 45 |
| 565 | Direito Urbanístico e Direito Tributário Aplicados ao Setor Imobiliário | 60 |
| 566 | Legislação Imobiliária e Direito do Consumidor | 45 |
| 77 | Metodologia do Trabalho Científico | 60 |
| 564 | Empreendimentos Imobiliários: Avaliação e Financiamentos | 60 |
| 567 | Gestão de Incorporações e Condomínios | 60 |

